

Das DFB-Mobil jetzt auch in Berlin

Großer Spaß für den Nachwuchs, ein lehrreicher Vortrag für die Vereinsführung: Seit Juni 2009 besucht der Berliner Fußball-Verband mit seinen Teamern im Auftrag des Deutschen Fußball-Bundes (DFB) die Vereine.

Möglich wurde der Termin durch das Projekt „DFB-Mobil“. Seit Ende Mai 2009 sind 30 Fahrzeuge, gesteuert von 300 DFB-Mitarbeitern, in ganz Deutschland auf großer Tour. Zur weiteren Qualifizierung der Basis wird das Mobil des Deutschen Fußball-Bundes, der mit 6,7 Millionen Mitgliedern und fast 26.000 Vereinen im Frühjahr 2009 neue Rekorde vermeldet hatte, in den kommenden drei Jahren insgesamt 10.000 Vereine besuchen. 400.000 Menschen werden so erreicht.

Mit dem Berliner DFB-Mobil sollen im Jahr 100 Vereine auf Landesebene besucht werden.

Mit seinen Fahrzeugen – bis unters Dach vollgepackten Kleintransportern – fährt der DFB bundesweit bis an die Eingangstür der Vereinsheime und somit direkt an die Basis. Ziel ist es, den Nachwuchstrainern, die überwiegend nicht lizenziert sind, direkt und unkompliziert praktische Tipps zu geben.

Alle Vereinsmitarbeiter werden zudem über aktuelle Themen – Qualifizierung, Frauen-WM 2011, Mädchenfußball, Integration – informiert.

„Mit dem DFB Mobil bieten wir den Amateurklubs einen außergewöhnlichen Service. Wir erwarten uns eine nachhaltige Wirkung für die Basis“, sagt Hermann Korfmacher, 1. DFB-Vizepräsident, der den Amateurfußball im DFB-Präsidium vertritt. Der Besuch des DFB-Mobils hat zwei Schwerpunkte.

Zum einen Praxistipps für ein modernes F- und E Jugendtraining, bei dem die Jugendtrainer aktiv am Demonstrationstraining teilnehmen. Der Vortrag eines Fachreferenten zu verschiedenen aktuellen Themen des Fußballs bildet den zweiten Baustein beim Etappenstopp des DFB-Mobils.

Nach fast drei Stunden ist der Besuch der DFB-Mobil-Teamer beendet

Mit dem Mobil komplettiert der DFB sein Informations- und Service-Angebot gegenüber den Klubs. Unterstützung gibt es außerdem in Fachbüchern, im Internet über die www.DFB.de und die Rubrik „Training und Wissen“ sowie in vielen anderen DFB-Publikationen.

Was ist das Projekt DFB-Mobil?

Ein bundesweites Projekt, mit dem der DFB Fußballvereinen vor Ort:

- Hilfestellungen für das Jugendtraining gibt,
- Vereinsmitarbeiter über die aktuellen Themen des Fußballs – Qualifizierung, Frauen-WM 2011, Mädchenfußball, Integration – informiert.

Wer führt das Projekt durch?

- Entwickelt und vorbereitet wurde das Projekt vom DFB.

- Ausgeführt werden die Veranstaltungen durch den Berliner Fußball-Verband und deren lizenzierte Trainer (im Auftrag des DFB). Diese sogenannten "DFB-Mobil-Teamer" verfügen über aktuelle DFB-Lizenzen im fußballpraktischen sowie im verwaltend-organisatorischen Bereich.

Wie lange läuft das Projekt?

- Das Projekt geht über drei Jahre, von Mai 2009 bis Mai 2012.

Welche Ziele verfolgt der DFB mit dem Projekt?

- Der DFB möchte Vereinstrainern, die überwiegend nicht lizenziert sind, Anregungen und Tipps für die Gestaltung ihres Kinder- und Jugendtrainings geben.
- Den Vereinen wird gezeigt, wie sie bei den Themen Qualifizierung, Frauen-WM 2011, Mädchenfußball und Integration aktiv werden können.

Wie sehen Ablauf und Inhalte der Veranstaltung aus?

Die Veranstaltung besteht aus zwei Bausteinen:

1. Baustein: Ein modernes F-/E-Jugendtraining (Dauer: 90 Minuten)

- Praktische Demonstration eines altersgerechten Kindertrainings
- Die Vereinstrainer werden aktiv eingebunden, ihre Fragen können unmittelbar beantwortet werden.

2. Baustein: Informationen zu aktuellen Themen des Fußballs (Dauer: 45 Minuten)

- **Qualifizierung:** Auskunft über die verschiedenen Informations- und Qualifizierungsmöglichkeiten im Amateurfußball und Weitergabe der Kontaktdaten von konkreten Ansprechpartner aus dem Fußballkreis
- **FIFA Frauen-Weltmeisterschaft 2011:** Besprochen werden u.a. die Spielorte, Termine, Ticketing und die Möglichkeit zur Teilnahme an der Kampagne „TEAM 2011“
- **Mädchenfußball:** Tipps und Anregungen zum Aufbau eines Fußballangebotes für Mädchen
- **Integration:** Um die integrative Kraft des Fußballs zu nutzen, unterstützt der DFB die Vereine mit nützlichen Informationen, einfachen Botschaften und spannenden Aktionen.

Wie bekomme ich das DFB-Mobil in meinen Verein?

- Bitte wenden Sie sich an den Berliner Fußball-Verband und nehmen Kontakt zu dem DFB-Mobil-Koordinator Hajo Achtert auf.
- Dieser nimmt ihre Anfrage entgegen und bespricht – bei positiver Rückmeldung – alle weiteren Details mit ihnen.

Wann werden die Veranstaltungen durchgeführt?

- Veranstaltungstag und Uhrzeit werden individuell mit dem Verein abgestimmt.

Ist es möglich das DFB-Mobil zu einem Vereinsfest einzuladen?

- Das primäre Ziel des DFB-Mobils ist es, Kinder- und Jugendtrainern ein altersgerechtes Training zu präsentieren und die Teilnehmer der Veranstaltung über aktuelle Themen des Fußballs zu informieren. Falls das im Rahmen Ihres Vereinsfestes stattfindet, stellt das kein Problem dar.
- **Nur zur Präsentation des Fahrzeugs fährt das DFB-Mobil nicht in die Vereine.**

Wie viel kostet mich der Besuch des DFB-Mobils?

- Dieser Service wird vom DFB kostenfrei angeboten.
- Sie müssen lediglich Trainingsfläche und Strom zur Verfügung stellen.
- Die Trainingsmaterialien brauchen nicht vom Verein bereit gestellt werden, da beim DFB-Mobil alle notwendigen Trainingsmaterialien mit an Bord sind.

Holen auch Sie sich das DFB-Mobil in Ihren Verein. Bestellungen werden entgegengenommen vom DFB-Mobilkoordinator im Berliner Fußball-Verband, Hajo Achtert, unter der Telefonnummer 0151 19 40 75 31 oder unter der Mail-Adresse dfb-mobil@berlinerfv.de.

Er wird mit Ihnen einen Termin vereinbaren.

Text erstellt im Juni 2009 von Hajo Achtert, DFB-Mobil-Koordinator Berlin