



**BERLINER**  
FUSSBALL-VERBAND

# Innovationspreis des Berliner Fußballs

Ideensteckbriefe (2024)

## Unsere Premium-Partner



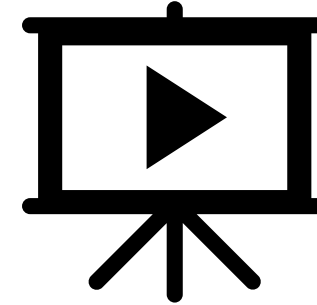
## Unsere Partner



## Die Kategorien:

1. Ehrenamtsgewinnung
2. Kommunikation und Verbreitung
3. Spielkultur, Training und (Aus-)Bildung
4. Nachhaltigkeit
5. Digitalisierung und Technik

## Der Aufruf:



**Hinweis:** Die Darstellung der eingereichten Ideen auf den folgenden Seiten ist verkürzt und in ein einheitliches Format gebracht. Die Form entspricht nicht der Einreichungsform.

# 1. Ehrenamtsgewinnung



## Unsere Premium-Partner





1. Platz

# Titel: Engagement 365 Grad

## Verein: Polar Pinguin

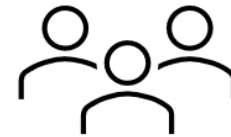
### Projektidee

1. **Gewinnen:** „Engagement-Treppe“ (Niedrigschwelliger Einstieg, Stellenbörse, Personalwart:in, Tag des Ehrenamts)
2. **Begleiten:** Engagement-Patensystem + Digitale Onboarding-Plattform Slack + Hauptamtliche Geschäftsführung
3. **Binden:** Wertschätzung durch Pinguin des Jahres und Aktionen, wie Tag des Engagements

### Ziel / Vision

- Polares Ehrenamt stärken
- Umfassendes System zur Unterstützung Engagierter auf allen Ebenen mit gezielten Maßnahmen zur Gewinnung, Begleitung und Bindung
- Ehrenamt stärken und eine breite Mitarbeit fördern





2. Platz

# Titel: Moabiter Plattform für Engagierte

## Verein: Moabiter FSV

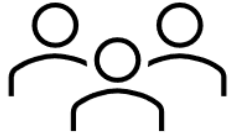
### Projektidee

- Ausgangspunkt: Ehrenamtsförderung als kurzfristige Problemlösung und nicht langfristig ausgelegt.
- Raum für Ehrenamtliche für Entwicklung, Entfaltung und Gesellschaftliche Anerkennung
- Etablierung einer digitalen Vereinsplattform:
  - **Aktivierung** (Aktive Ansprache, Onboarding)
  - **Bindung** (Gamification, Qualifizierung, Community, Tools)
  - **Wertschätzung** (Vereinsprämien, Partnerleistungen)

### Ziel / Vision

- Umgebung zur Aktivierung, Förderung, Begleitung und Wertschätzung
- Pilotierung einer digitalen Plattform (intern)
- Weiterentwicklung und Übertragung auf alle Berliner Vereine durch den BFV





# Titel: Ehrenamt unterstützen

## Verein: SV Askania Coepenick

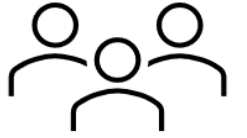
### Projektidee

- Ehrenamtskarte ausweiten: Vergünstigungen bei verschiedenen Freizeit- und Kultureinrichtungen um noch mehr Partner erweitern
- Fahrticket: Ehrenamtsticket/Ermäßigung auf ein personenbezogenes Ticket bei der BVG/S-Bahn
- Rentenpunkte: Ehrenamtliche, die sich um die Ausbildung/Erziehung von Kindern kümmern, erhalten Punkte fürs Rentenkonto.

### Ziel / Vision

- Die Wertschätzung für ehrenamtliches Engagement wird ausgeweitet
- Es lohnt sich auch finanziell mehr sich ehrenamtlich zu engagieren
- Bestehende Wertschätzungen werden erweitert
- Ehrenamt erhalten





# Titel: Das Ehrenamtscamp

## Verein: FC Internationale Berlin

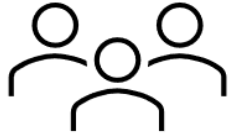
### Projektidee

- Das Ehrenamts-Abenteuer: Eine Kombination aus Escape-Room, Outdoor-Survival und Team-Building Event, um Engagement und Teamarbeit zu fördern
- Teilnehmer:innen bewältigen an einem Wochenende gemeinsam verschiedene Herausforderungen, die die Bedürfnisse der Vereine widerspiegeln ( Organisation Fußballturnier, o.Ä.)
- Im besten Fall werden Teilnehmer:innen für das Engagement im Verein begeistert

### Ziel / Vision

- „Gemeinsam können wir nicht nur den Fußball in Berlin stärken, sondern auch eine Bewegung des Engagements und der Solidarität schaffen, die über die Grenzen des Spielfeldes hinausgeht und die Herzen unserer Gemeinschaft für immer verändert.“
- Eine neue Ära des Ehrenamts wird eingeläutet und der Amateurfußball gestärkt





# Titel: Fußball als soziale Arbeit

## Verein: Rixdorfer SV

### Projektidee

- Integrationsverein Rixdorfer SV: Der Verein bildet die gesamte soziokulturelle Bandbreite Neuköllns ab (Insbesondere Geflüchtete Kinder und Jugendliche)
- Eine Stelle für Soziale Arbeit direkt im Verein verankert, soll die integrativen Potentiale des Vereins weiter freisetzen: Elternarbeit, Ehrenamtsaquis, Anti-Aggressionstraining, Freizeitangebote, Betreuung FSJ, Schnittstelle Schule, Jugendamt, Arbeitsamt, Koop. Mit Hochschulen, u.v.m.

### Ziel / Vision

#### Vision 2030:

- Neukölln mit dem Ruf als „sozialer Brennpunkt“ benötigt ein Leuchtturmprojekt für Integration: Der Safe Hub Sonnenallee
- Symbiose aus Jugendzentrum und Fußballverein auf dem Gelände des Innsportplatzes
- Anlaufstelle für Kinder und Jugendliche im Alltag: Mittagessen, Jugendraum, Jugendbüro, Hausaufgabenbetreuung, Wohngruppen und Fußball als „Integrationsbeschleuniger“





# 2. Kommunikation und Verbreitung



## Unsere Premium-Partner



## Unsere Partner

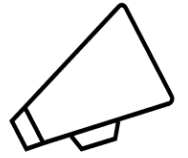


# Titel: Medienmacher:innen-Pool für Vereine

## Verein: SV BW Hohen Neuendorf



1. Platz



### Projektidee

1. **Kampagnenvideo:** Produktion eines Clips, der das „Riesenspektrum“ des Amateurfußballs bestmöglich durch verschiedene Gesichter einfängt (Junioren, Senioren, Ehrenamtler:innen, Schiris, etc.).  
Gemeinsame Verbindung: Hingabe für die Leidenschaft Fußball.
2. **Media Pool:** Für den Zugriff auf „professionelles“ Bildmaterial eine Plattform für Vereine sowie Kontaktverzeichnis zu verschiedenen „Creator:innen“ (Einsteiger, Hobbyfotografen, Profis) schaffen

### Ziel / Vision

- Stärkung der Wahrnehmung des Amateursports durch mediale Wirksamkeit
- Vereine in der Medienerstellung weiter stärken
- Bildmaterialien für die Vereine zur Nutzung

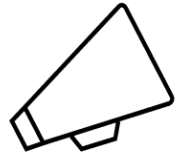


# Titel: Streetsoccer für eine bessere Nachbarschaft

## Verein: BFC Alemannia 1890



2. Platz



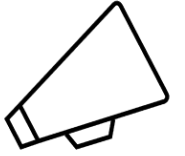
### Projektidee

- Turniere bei denen die Bolzplätze zu „Fußballarenen“ umgewandelt werden
- Kinder und Jugendliche (8-13 Jahre) verschiedenster Hintergründe werden zusammengeführt
- Turniere auf verschiedenen Bolzplätzen (Kienhorstpark, Letteplatz, Am Nordgraben, Parkplatz mit Banden) mit Rahmenprogramm
- 8 Teams á 7 Kids im Turniermodus

### Ziel / Vision

- Kinder und Jugendliche aus dem Alltag herausholen und Werte wie Fairness & Respekt vermitteln und den Austausch fördern
  - Zielgruppe: Kinder aus geflüchteten oder sozial schwachen Familien in Berlin-Reinickendorf (Partner: BENN, LSB, lokale Jugendeinrichtungen)
  - Zusammenhalt stärken und Medial begleiten (Tagesspiegel, Morgenpost, Instagram Tiktok...)
- # **fairkicktbesser**





# Titel: Schule

## Verein: BFC Alemannia 1890

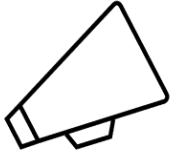
### Projektidee

- Teilnahme an Fußball-AG's, Sommerfesten und Sportaktionstagen an Grundschulen
- Kostenfreies Angebot an den Grundschulen
- Gemischte (Alter und Geschlecht)  
Grundschulturniere an verschiedenen Schulen
- Funino, Torwandschießen und Fußballtennis, inkl. Gewinne

### Ziel / Vision

- Kinder und Jugendliche mit verschiedensten Hintergründen zusammenführen
- Die Werte des Sports vermitteln (bspw. Fairness und Respekt)
- Erfolgserlebnisse für die Kinder und Jugendlichen schaffen





# Titel: Spielanalyse & Spielaufzeichnung

## Verein: Berliner Amateure

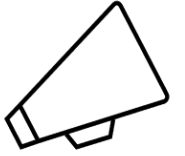
### Projektidee

- Vermehrte Aufnahme und Bereitstellung von Videomaterial von Berliner Spielen mit Kameras

### Ziel / Vision

- Den Spieler:innen bessere Möglichkeiten zur Reflektion geben
- Den Mannschaften eine bessere Chancen zur Analyse bieten





# Titel: Inklusive Kiez EM am Bäumeplan

## Verein: 1. FC Schöneberg

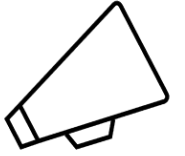
### Projektidee

- 1. Neu-Tempelhofer KIEZ-EM am Bäumeplan
- 8 Teams, 2 Gruppen, 4 gegen 4, 8min, echter Schiri, Medaillen und Pokale, Buffet mit Essensspenden, Musik und Rahmenprogramm
- Voraussetzung: Jedes Team muss Straßename, Kapitän:in, 1xU11, 1xÜ40, 1x♀ enthalten

### Ziel / Vision

- Austausch und Spaß stehen im Mittelpunkt
- Eine Plattform für Kids
- Zusammenschluss von verschiedenen Kooperationspartnern und lokalen Vereinen





# Titel: Digitaler Aushang

## Verein: Wartenberger SV

### Projektidee

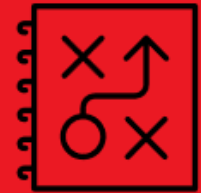
- Einrichtung eines digitalen Aushangs in Form eines Monitors im Eingangsbereich des Multifunktionsgebäudes (Von Außen einsehbar)
- Inhalte (u.a.): Aktuelle Trainingszeiten und -orte, Ansprechpartner:innen, Ergebnisse aller Spiele, Videoeinspieler, Veranstaltungsankündigungen, Platzsperrungen

### Ziel / Vision

- Mitglieder sind stetig über sich ändernde Gegebenheiten und Informationen im Verein informiert
- Erweiterung um ein feuerfestes Gehäuse, Verkabelung, WLAN Router und Online-Dienstanbieter



# 3. Spielkultur, Training und (Aus-)Bildung



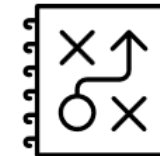
## Unsere Premium-Partner



## Unsere Partner







1. Platz

# Titel: Frauenfußball innovativ fördern

## Verein: FC Viktoria 1889 Berlin e.V.

### Projektidee

- Etablierung eines Trainings-Campus
- Gemeinsames Training aller Spieler:innen verschiedener Altersklassen und team-übergreifend
- Weiterentwicklung des Trainings vom „Teamtraining“ zu Bereichstrainings (Sturm, Mittelfeld, Abwehr) -> Pilotierung 2. Frauen und B-Juniorinnen (gemeinsam und übergreifend)

### Ziel / Vision

- Förderung des Frauen- und Mädchenfußballs unabhängiger von Profivereinen gestalten
- Verknüpfung von „Heimatverein“ (Gefühl) und maximaler Förderung
- Stärkung der Strukturen des Frauen- und Mädchenfußballs
- Übergänge von Juniorinnen zu Frauen soll erleichtert werden





**2. Platz**

# Titel: Fußball ohne Grenzen

## Verein: Türkiyemspor Berlin

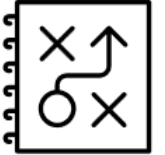
### Projektidee

- Regelmäßiges soziales Turnier (bspw. Quartalsweise) auf einem Bolzplatz
- Gewinnerteam erhält Preisgeld, welches an eine Hilfsorganisation der Wahl aus Berlin weitergegeben werden muss
- Begleitung des Gewinnerteams und der Hilfsorganisation bei der Verwendung des Geldes

### Ziel / Vision

- Die sozialen Werte des Fußballs sollen gestärkt und hervorgehoben werden, unabhängig von Herkunft oder Aussehen.
- Zusammenbringen verschiedenster sozialer Klassen und Altersgruppen
- Paten- und Spendenbasierte Turniere





# Titel: Streetsoccer Training

## Verein: FC Internationale Berlin

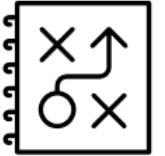
### Projektidee

- Zielgruppe: Geflüchtete oder Spieler mit Migrationshintergrund, die keinen Zugang zum organisierten Fußball haben (14- 22 Jahre alt)
- 1 Training pro Woche auf einem zentral gelegenen Fußballplatz
- Investment: Ballsack mit 12 Bällen, Leibchen und Kappen + Trainer:innen-Vergütung

### Ziel / Vision

- Fußballer:innen, die nicht die finanziellen Möglichkeiten haben im Verein zu spielen ein regelmäßiges professionelles Training anbieten
- Vermittlung der Spieler:innen in Berliner Vereine





# Titel: B-Lizenzkurse für C-Lizenzer

## Verein: SV Askania Coepenick

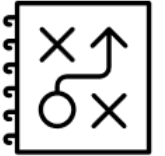
### Projektidee

- Vereinzelte Kurse der B-Lizenz-Trainerausbildung wird auch interessierten C-Lizenztrainern zugänglich gemacht
- Fokus auf Kurse, die sich mit individuellem Coaching der Spieler:innen beschäftigt (Nicht taktisch/technische Kurse)

### Ziel / Vision

- Das Erkennen von individuellen Stärken und Schwächen der Spieler:innen wird schon in der C-Trainer:innen-Lizenz geschult
- C-Lizenz-Trainer:innen sind noch besser geschult





# Titel: DFB Minispielfeld

## Verein: FV RW 90 Hellersdorf

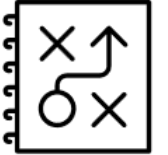
### Projektidee

- Die Errichtung eines DFB Minispielfeldes auf dem Sportplatz Teterower Ring 71
- Gemeinsame Nutzung durch FV RW Hellersdorf in der Nachwuchsarbeit und der Grundschule an der Wuhle

### Ziel / Vision

- Intensivierung des Kontakts zur Grundschule
- Besser Trainingsbedingungen für den Nachwuchs





# Titel: Fastenbrechen Turnier

## Verein: Berliner Amateure

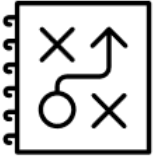
### Projektidee

- Turnier im „3+1 Format“ mit anschließendem gemeinsamen Fastenbrechen für alle Teilnehmer:innen
- Begleitende Challenges: z.B. Penalty Shootout, Lattenschießen, u.v.m.
- Unternehmen und Foodtrucks, die das Turnier im Sinne des Fastenbrechens unterstützen

### Ziel / Vision

- Es wird eine Plattform geboten, die Straßenfußball, die Fastenzeit und Challenges verbindet und erlebbar macht
- Der Austausch untereinander wird gefördert





# Titel: Spieler trainieren Spieler

## Verein: VfB Berlin 1911

### Projektidee

- Herausforderung: Wegen Platzmangel, Trainer:innenmangel verbunden mit einem großen Einzugsgebiet kann der Verein nicht allen Kindern aus kapazitiven Gründen gerecht werden
- Lösung (seit 2018): Vereinseigenes Konzept „Spieler trainieren Spieler“, welches stetig weiterentwickelt wird:
  - C-, B- und A-Jugendlichen (14-17 Jahre) wird die alleinige Verantwortung übertragen die jüngsten Jahrgänge zu trainieren
  - Unterstützung durch Jugendleitung und Verantwortlicher Kinderfußball ist gegeben
  - 5 zentrale Säulen des Trainings: Spaß und Freude am Training, Fähigkeiten fördern, Selbstständigkeit und Teamgeist, Träume vorleben, Regeln vermitteln
- Junge Trainer:innen können alle Übungen mitmachen und vorführen

### Ziel / Vision

- Kinder im Kiez für Fußball, Sport und Gemeinschaft begeistern und in kleinen Gruppen fördern kindgerecht sowie leistungsorientiert fördern
- Langfristige Bindung der Spieler:innen und Trainer:innen an den Verein
- Jugendlichen Trainer:innen Verantwortung übertragen und auf mehrere Schultern verteilen
- Beständige Anlaufstelle bieten, um dem Bewegungsmangel entgegenzuwirken





# Titel: Ein Reha- und Trainingszentrum für verletzte Amateurfußballer\*innen

## Verein: FC Internationale Berlin

### Projektidee

- Probleme (u.a.): Vereine haben oft nicht die Strukturen und Kapazität, um Verletzte bei Reha zu begleiten, Verordnungen für die Reha reichen nicht aus, um die Reha abzuschließen (verfrühter Wiedereinstieg ins Training droht) und die Krankenkassen haben keine Programme, die an Amateursportler:innen angepasst sind. Das Gesundheitssystem ist insgesamt überlastet (Lange Wartezeiten)
- Idee/Lösung: Vereinsübergreifendes Reha- und Trainingszentrum mit individuellem Training und Workshops für den Amateurfußball, betreut durch Physios und Fitnesstrainer:innen (Gerätetraining, freie Indoorflächen, Kunstrasen/Rasen, Physio-Raum, Gruppenräume)
- Finanzierung: Individuelle Physiotherapie über Verschreibung, Rehasportkurse über ärztliche Verordnung, bzw. Anteilige Übernahme durch Krankenkasse, restliches Angebot 50% des Vereinsmitgliedsbetrags, Sponsoren, Vereine und Krankenkassen

### Ziel / Vision

- Für die Krankenkassen: Die Menschen treiben weiterhin Sport, in Zeiten des Bewegungsmangels
- Für die Vereine: Spieler:innen können langfristig im Verein gehalten werden
- Für Berliner Fußball: Vereinsübergreifender Zusammenhalt und Unterstützung
- Für die Spieler:innen: Wertschätzung und Unterstützung in belastender Phase





# 4. Nachhaltigkeit



## Unsere Premium-Partner



## Unsere Partner





1. Platz

# Titel: 1. Zero Waste Spieltag in Berlin

## Verein: FC Internationale Berlin

### Projektidee

- Aufmerksamkeit schaffen für Kreislaufwirtschaft:
  - Kreislauffähiges Trikot (Präsentation, Diskussion, Aufmerksamkeit durch Social Media) + Vorstellung Altkleider-Recycling
  - Weiterverwendung alter Spielbetriebsmaterialien (Plattform für Start-Ups aus der Stadt), wie z.B. Tornetze, Hütchen, etc. + Kleidertausch
  - Neben dem Platz (Essen, Trinken, Müll): Mülltrennung, Recycling, Upcycling, Downcycling (BSR; Zero Waste, etc.)
- Gemeinsame Konzeption von Bild- Video- und ggf. Printmaterial für Aktionsspieltag

### Ziel / Vision

- Ökologische Nachhaltigkeit Erfahrbar machen und fördern
  - Erfahrungsaustausch unter den Vereinen Fördern
  - Wissensvermittlung durch FC Internationale, BFV und weitere Partner
  - Nutzung des Tags für Kommunikation im gesamten Berliner Amateurfußball (Kein „Inter-Ding“)
- #NULLVERSCHWENDUNGSHAUPTSTADT**





**2. Platz**

# **Titel: Futuramateure 07**

## **Verein: Berliner Athletik-Klub 1907 e.V.**

### **Projektidee**

- Abschaffung von Plastik- und Einwegutensilien: Es kommen nur noch Mehrwegbecher und –Flaschen zum Einsatz, auch auf Auswärtsfahrten nutzen wir nur noch Mehrweggeschirr für die Verpflegung vor und nach den Spielen
- Umstellung auf digitale LED-Werbung sowie digitale Mitgliederverwaltung, Ticketing und Vertragswesen
- Einbau einer Wasserfilteranlage in der Geschäftsstelle

### **Ziel / Vision**

- Nachhaltige Weiterentwicklung des BAK
- Ökologische Nachhaltigkeit vorantreiben, insbesondere durch Müllvermeidung
- Digitalisierung für ein nachhaltigeres Büro nutzen





# Titel: Nachhaltigkeit

## Verein: SV Askania Coepenick

### Projektidee

- Umsetzungsidee 1: Große Regenwassertanks unterhalb der Erde, welche genutzt werden für Toilettenspülung und Bewässerung des Rasens
- Umsetzungsidee 2: Solarzellen auf den Dächern der Sportanlagen werden installiert, wodurch Strom für die Plätze und Kabinen genutzt werden kann

### Ziel / Vision

- Ein nachhaltiger Umgang mit den begrenzten Ressourcen wird im Berliner Fußball gefördert





# Titel: Veggie Grillwettbewerb

## Verein: FC Internationale Berlin

### Projektidee

- Unsere Ernährung hat einen großen Einfluss auf die Treibhausemissionen der Welt. Insbesondere die tierische Landwirtschaft verursacht einen erheblichen Anteil.
- Veggie Games – Veggie-Power auf dem Platz: Veranstaltung eines sportartübergreifenden Vegetarisch/Vegane Grillwettbewerbs mit Wanderpokal, der durch Streetfoodmarkt und Infostände begleitet wird
- Zwei Kategorien: Grillen (1) und Alternativen (2)

### Ziel / Vision

- Vegetarische und Vegane Ernährung wird auch im Fußball gefördert
- Der tierischen Bratwurst werden geeignete Alternativen aufgezeigt
- Wichtigen Projekten aus und für Berlin wird zusätzlich eine Plattform geboten
- Klimawandel, fleischlose Ernährung und lokale Lebensmittel kombinieren und niedrigschwellig vermitteln



# 5. Digitalisierung und Technik



## Unsere Premium-Partner



Die Gesundheitskasse.



Assekuranzmakler GmbH



Mehr Stadt. Mehr Leben.





1. Platz

# Titel: Digitalisierung eines Vereins

## Verein: Lichtenrader BC 25

### Projektidee

- Aufbau einer Vereins-Cloud, inkl. eines Archivsystems und PW-geschützte Bereiche:
  - Digitalisierung des Antragsverfahrens, aller Mitgliedsunterlagen sowie schriftlichen Korrespondenzen
  - Digitalisierung der Vereinskonto- und Kassen-Verwaltung
  - Digitale interne Kommunikation (Mannschaften, Vereinsvertreter:innen): WhatsApp, Spielerplus, MS Teams
- Fußball-Tracking-System: Leistungsorientierte Mannschaften zur Spielanalyse durch Echtzeit-Performance-Messungen

### Ziel / Vision

- Arbeitsaufwand reduzieren und Kommunikation vereinfachen
- Platzressourcen sparen (Aktenordner, Schränke, Papier, etc.)
- Digitale Absicherung (Fremdeinflüsse, Zugriff für bestimmten Personenkreis, digitale Unterschriften)
- Fußball-Tracking-System zur Effizienzsteigerung





**2. Platz**

# Titel: Platznutzung

## Verein: SV Askania Coepenick

### Projektidee

- Problem: Es kann nicht auf einen Blick die Auslastung pro Anlage (Platz) eingesehen werden, um Freundschaftsspiele, o.Ä. zu organisieren
- Schaffung einer Übersicht, ähnlich des „Vereinsspielplans“ auf Fussball.de nur pro Anlage (oder Platz)
- Stattfindende Spiele pro Anlage (Platz) können auf einen Blick eingesehen werden

### Ziel / Vision

- Auslastung für Plätze können eingesehen und besser genutzt werden
- Insbesondere mehr Nutzung und Verfügbarkeit für Kinder
- Optimierung, bzw. Weiterentwicklung von Fussball.de
- Absprachen und Kommunikation wird vereinfacht







# Titel: FairplayApp

## Verein: BSV Eintracht Mahlsdorf

### Projektidee

- Fairplay-Bewertungssystem mit Schulnoten in einer offiziellen DFB App
- Die Teams bewerten sich gegenseitig, zusätzlich bewertet der SR beide Teams
- Jede Mannschaft hat eine Gesamtstatistik, die öffentlich einsehbar ist

### Ziel / Vision

- Die Gewalt auf den Fußballplätzen verringern
- Mit Hilfe des transparenten Bewertungssystems sind die Teams mehr gewillt ein „gutes Bild“ abzugeben
- Die Fußballplätze werden sicherer und harmonischer





# Titel: Kommunikationstool

## Verein: SV Askania Coepenick

### Projektidee

- Problem: Zu Beginn der Saison ist es eine Herausforderung die richtigen Ansprechpartner und Kontaktdaten der Trainer:innen der jeweiligen Staffeln herauszusuchen und bspw. in einer WhatsApp-Gruppe zu bündeln
- Idee: Der DFB/BFV entwickelt ein Tool, welches die vorhandenen Kontaktdaten aus dem DFBnet nutzt und zu Beginn in einem einfachen Kommunikationstool zu Austausch bündelt (Trainer:innen plus Staffelleitung in einer Gruppe)

### Ziel / Vision

- Verbesserung der Kommunikation explizit für den Kinderfußball
- Zeitersparnis für Trainer:innen
- Der Chat-Kanal kann perspektivisch erweitert werden, um die Spielfeste noch effektiver zu gestalten (Freie Plätze, Spielstärke, etc.)





# Titel: Mehr Infos Fussball.de

## Verein: SV Askania Coepenick

### Projektidee

- Problem: Bei Fussball.de ist nicht direkt ersichtlich, wo (Adresse) die einzelnen Spiele der Spielfeste im Kinderfußball stattfinden, da das Ganze als Turnier angelegt ist
- Idee: In der „Turnierübersicht“ (Bsp. [Fussball.de](https://www.fussball.de)) sollte auch immer das Turnier direkt verlinkt werden, neben den einzelnen Spielen, damit direkt die Adresse ersichtlich ist. Z.B.: [Fussball.de](https://www.fussball.de)

### Ziel / Vision

- Die Übersichtlichkeit der Spielfeste des Kinderfußballs würde verbessert werden
- Relevante Informationen sind einfacher zugänglich





# Titel: TeampunktApp

## Verein: SV Askania Coepenick

### Projektidee

- Problem: In der DFB Teampunkt App ist es beim Saisonwechsel nicht möglich direkt zu bestimmen in welcher Zielmannschaft Personen (Eltern, Spieler:innen) landen. Das führt zu hohem manuell Verwaltungsaufwand
- Lösung: Saisonwechsel (Mannschaftswechsel) mehrfach, auch unter der Saison, ermöglichen

### Ziel / Vision

- Händischen Verwaltungsaufwand verringern
- TeamPunkt App flexibilisieren





# Titel: App für Sportvereine

## Verein: Sporting Club Horus

### Projektidee

- App für Trainingsangebote der Berliner Fußballvereine mit der Angabe für verfügbare Spots für Probetrainings
- Berliner Vereine registrieren sich und stellen Events/Trainingsangebote zur Verfügung. Freie Spots für Probetrainings sind öffentlich einsehbar
- Zusätzlich dient sie zur Teamverwaltung (Aufstellung, Abwesenheiten, Trainingsbeteiligung, etc.)

### Ziel / Vision

- Die Vereinssuche wird erleichtert und freie Kapazitäten besser genutzt
- Angebot der App in mehreren Sprachen, um den Einstieg zu erleichtern
- Die Teamverwaltung ist vereinfacht und effektiver

