

Ausschreibung für die Logoentwicklung der TEAM BERLIN REPLAY Strategie



Der Berliner Fußball-Verband setzt sich mit der **TEAM BERLIN REPLAY Strategie** aktiv dafür ein, dass Mädchen, Frauen, inter, nicht-binäre, trans und agender Personen im Amateurfußball stärker vertreten sind. Die mehrjährige Strategie zielt darauf ab, Barrieren abzubauen und neue Perspektiven auf und neben dem Spielfeld zu schaffen. Der Berliner Fußball-Verband will durch gezielte Fördermaßnahmen und strukturelle Veränderungen die gesellschaftliche Vielfalt besser abbilden und allen Menschen echte Teilhabemöglichkeiten schaffen. Der Name Replay steht für ein bewusstes Weiterentwickeln: **„Wir drücken nicht auf Pause, sondern auf Play“**.

Hierfür wird ein **eigenes Logo** notwendig, um **TEAM BERLIN REPLAY** als Initiative sichtbar zu machen. Es wird auf sämtlichen Materialien der Kampagne eingesetzt, von Flyern über Social-Media und Veranstaltungsformaten. Das Logo soll dabei helfen, die Zielgruppe direkt anzusprechen und die Kernbotschaft der Initiative zu vermitteln: **Fußball ist für alle da**.

Der Entwurf soll die Werte Offenheit, Vielfalt und Teilhabe transportieren und sowohl digital als auch im Print funktionieren. **Wichtig sind uns eine sensible, inklusive Gestaltung und ein hoher Wiedererkennungswert.**

Zur Gesamtstrategie TEAM BERLIN REPLAY

Leistungsumfang:

- Bezug zu Fußball, Bewegung und Gemeinschaft im Kontext des Berliner Fußball-Verbands
- Bei Personendarstellung: möglichst geschlechtsneutrale Abbildung
- Farbgebung: Optional Orientierung an Farben der Progress-Flag oder anderen diversen Farbkonzepten, ohne direkte Übernahme bestehender Flaggen
- Funktionsfähig in Farbe und Schwarz-Weiß
- Skalierbar und auf unterschiedlichen Hintergründen einsetzbar
- Abgabe als Vektorgrafik (AI, EPS oder SVG) sowie als PNG-Datei
- Bis zu zwei Korrekturschleifen nach Feedback des BFV
- [Inspirationsmaterial](#) findest du auf unserer Website

Wir suchen Dich:

- Wir ermutigen besonders FLINTA*-Personen sowie von FLINTA*-Personen geführte Designstudios / Agenturen (auch nebenberuflich)
- bevorzugt: ansässig in Berlin oder mit Bezug zur Stadt
- Erwünscht: Erfahrung mit inklusiver Gestaltung oder sozialen Projekten

Die **Angebotsfrist** endet am **01.07.2026** um 23:59. Später eingereichte Angebote werden nicht berücksichtigt.

Die **Zuschlagsfrist** endet am **02.07.2026** um 23:59 Uhr.

Zeitraumen: Gewünscht wäre eine Fertigstellung bis Mitte/Ende Juli 2026.

Einzureichen sind:

- Kurze Selbstvorstellung (Person/Studio, Erfahrung, Motivation)
- Konzeptansatz: kurze gestalterische Erläuterung wie Du dir dem Logo für TEAM BERLIN REPLAY nähern würdest (gerne mit ersten Ideen, Skizzen oder Moodboard – nicht verpflichtend)
- Voraussichtliche Auftragskosten
- Kontaktdaten

Einreichung durch: <https://form.jotform.com/allekickenmit/logoteamberlinreplay>

Rückfragen an:**Larissa Wozny**

larissa.wozny@berlinerfv.de

www.berliner-fussball.de/team-berlin-replay

Lorena Peretti

Tel. 030 89 69 94 – 364

Auswahlverfahren:

Auf Basis der eingereichten Unterlagen wählen wir eine*n Designer*in bzw. ein Designstudio aus, das mit der Entwicklung des Logos beauftragt wird.

Nutzungsrechte:

Mit der Auswahl erwirbt der Berliner Fußball-Verband die ausschließlichen Nutzungsrechte am Logo. Das Urheberrecht verbleibt bei der/dem Designer*in.

Datenschutz:

Für die Teilnahme an dieser Ausschreibung gelten die Datenschutzinformationen nach Art. 13 DSGVO, die Du als Anhang erhalten. Personenbezogene Daten werden ausschließlich zur Durchführung des Ausschreibungs- und Auswahlverfahrens sowie gegebenenfalls zur Vorbereitung und Durchführung eines Auftragsverhältnisses verarbeitet.