

## HOW TO LEITFADEN

# WALKING FOOTBALL IN EUREM VEREIN



## WAS SIND UNSERE ZIELE?

Durch ein Walking Football Angebot können Vereine ihre Zielgruppe um die riesige Anzahl der ehemaligen Fußballer\*innen erweitern. Insbesondere ältere Menschen können aktiv angesprochen und für den Verein gewonnen werden. Auch für Neueinsteiger\*innen aller Altersklassen stellt Walking Football eine niedrigschwellige Möglichkeit dar, sich am Ball auszuprobieren und Gemeinschaft einer Teamsportart zu erleben.

## WELCHE RESSOURCEN BENÖTIGEN WIR?

Budget ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ Zeit ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ Wissen ☐ ☐ ☐ ☐ ☐

## ERFAHRUNGSGEMÄSS WERDEN FOLGENDE RESSOURCEN BENÖTIGT:




- Budget:** Eventuell fällt eine Aufwandsentschädigung für Übungsleiter an.  
Ggf. fallen Kosten für neue Trikots, Trainingsmaterialien und Tore an.  
Werbemaßnahmen sind zu empfehlen und können ggf. Geld kosten.
- Zeit:** Mindestens 45 Stunden, deshalb ist es von Vorteil im Team zu arbeiten.
- Wissen:** Du hast dich über Walking Football ausreichend informiert und kennst die Möglichkeiten und Rahmenbedingungen.

## WELCHE MEILENSTEINE SIND NOTWENDIG, UM DAS PROJEKT UMZUSETZEN?



Nr.	Aufgabe	Erl.
1	<b>Gründung Projektteam</b>	
	<b>Gemeinsame Zielstellung</b>	
2	<ul style="list-style-type: none"><li>• Welche Zielgruppe wollen wir genau ansprechen?</li><li>• Welche Möglichkeiten haben wir auf unserem Vereinsgelände?</li><li>• Welches Angebot wollen wir konkret ins Leben rufen? (Bsp. Kursangebot im Rahmen des DOSB-Qualitätssiegels Sport pro Gesundheit oder ein Regelangebot)</li></ul>	
	<b>Akquise/Werbung</b>	
3	<ul style="list-style-type: none"><li>• Suche nach Trainer*in, Übungsleiter*in und Spieler*innen</li><li>• Sponsoren/Partner</li></ul>	
4	<b>Trainingszeiten sicherstellen und allgemeine Rahmenbedingungen klären</b>	
	<b>Regelmäßige Durchführung</b>	
5	<ul style="list-style-type: none"><li>• Verlässliche und regelmäßige Trainings- bzw. Kurszeiten durchführen</li><li>• Ggf. Verabredung von Freundschaftsspielen/Turnieren</li></ul>	

## WAS SIND DIE DOs UND DON'Ts?

### DOs

-  Nehmt Kontakt zum hauptamtlichen Ansprechpartner\*in im LV auf und lasst euch hierzu beraten.
-  Schaut bei anderen Vereinen, welche bereits Walking Football anbieten.
-  Arbeitet im Team und verteilt die Aufgaben auf mehrere Schultern.

### DON'Ts

-  Zu hohe Anforderungen an potenzielle Spieler\*innen oder ein zu wettkampf-orientiertes Angebot (alle sollen mitmachen können).
-  Lass dir Zeit und bringe etwas Geduld mit. Nicht immer werden zu Beginn viele Teilnehmer\*innen dabei sein.

## WELCHE HERAUSFORDERUNGEN KÖNNEN UNS BEGEGNEN, UND WIE KÖNNEN WIR DIESE LÖSEN?

Es finden sich zu wenige Spieler\*innen.

Folgende Möglichkeiten zur Gewinnung von Spieler\*innen gibt es:

- Durchführung eines Schnuppertrainings
- Flyer-Aktionen
- Pressemitteilungen/Kommunikation auf allen Kanälen
- Durchführung eines Schnuppertags
- Kooperation mit anderen Vereinen
- Kreative Ideen entwickeln

## FÜR RÜCKFRAGEN STEHEN EUCH EURE CLUBBERATER\*INNEN ZUR VERFÜGUNG

Hier findet ihr eure\*n Clubberater\*in.